



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לומדים עם מעוף יחסי ציבור חשיפה עיתונאית לעסק



היקף הסדנה:

35 ש"א
פעם בשבוע

ימי חמישי החל מה-20.1
עד 3.3



קהל היעד:

בעלי עסקים/יזמים



מטרת הקורס:

אמנות יחסי הציבור: איך לחשוף את העסק שלכם באמצעות כתבות, בדיגיטל, באתרי חדשות, בעיתונות, ברדיו ובטלוויזיה



מיקום:

ZOOM



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

350 ש"ח כולל מע"מ

מרצה מובילה: דינה אברמסון



תכנים	נושא	תאריך
קבלת השראה מקמפינים ליחסי ציבור - שהצליחו בארץ ובחו"ל. סקירת העסק שלכם סקירת הסיפור המיוחד שלכם סקירת החדשות בעסק שלכם סקירת הבידול שלכם יצירת אסטרטגיה ליחסי ציבור	אסטרטגיה ליחסי ציבור	20.1.22
איך לייצר אירוע שאי אפשר להתעלם ממנו בחירת לוקיישן צילום בחירת פרזנטור לצילום בחירת ימים מיוחדים בשנה גיוס דעת הקהל לתמיכה יצירת קמפיין יחסי ציבור	יצירת קמפיין יחסי ציבור	27.1.22
איתור עיתונאים רלוונטיים לעסק שלכם מאגרי מידע עם פרטי יצירת קשר עם עיתונאים יצירת רשימת תפוצה אישית במייל ובואצאפ יצירת קשרים עם עיתונאים באמצעות הטוויטר האינסטגרם, פייסבוק, טלגרם ולינקדין. יצירת מערכת CRM עם פרטים העיתונאים.	יצירת מאגר עיתונאים	3.2.22



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



לומדים עם מעוף יחסי ציבור חשיפה עיתונאית לעסק

תכנים	נושא	תאריך
עקרונות כתיבה לעורכי תוכן וכתבים פתיח, גוף ההודעה, ציטוטים, הנעה לפעולה כתיבת הודעה לעיתונות בוואצאפ שליחת הזמנות לעיתונאים ראיין עיתונאי - עקרונות לראיין עיתונאי. היכרות עם מערכת הפרסום של Outbarin	כתיבת הודעה לעיתונות	10.2.22
כתיבת כתבה שיווקית פרסום העלאת כתבה לאתר אינטרנט פרסום הכתבה בכל אתרי החדשות באמצעות מערכת הפרסום של Outbrain דוגמאות לקמפיינים של יחסי ציבור דיגיטליים	יחסי ציבור דיגיטליים	17.2.22
רכישת כתבות בתשלום באתרי תוכן, עיתונים, רדיו וטלוויזיה. השוואות מחירים וקבלת הצעות מחיר. איתור הבמה המתאימה לעסק שלכם.	פרסום באמצעות כתבות תוכן שיווקי בעיתונות	24.2.22
פרסום ממומן ממוקד לעיתונאים בפייסבוק פרסום ממומן ממוקד לעיתונאים באינסטגרם פרסום ממומן ממוקד לעיתונאים בטוויטר פרסום ממומן ממוקד למנהלי קבוצות בפייסבוק פרסום באמצעות משפיעני רשת באינסטגרם. משובים וסיכום הקורס	פרסום לעיתונאים ברשתות החברתיות	3.3.22

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים