



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up



היקף הקורס:

12 מפגשים, 60 ש"א
יום שלישי
בין השעות: 9:30-13:15



קהל היעד:

יוזמים בתחילת דרכם המגיעים
עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו
רוצים לפתח



מטרות הקורס

גיבוש רעיון לסטארט-אפ באמצעות
Canvas, על פי עקרונות המתודולוגיה
הנפוצה לפיתוח סטארט-אפ -
The Lean Start-up
תהליך ראשוני של ולידציה ובניית
תוכנית פעולה להנעת המיזם



דמי השתתפות:

728 ש"ח



מיקום:

ZOOM | מפגש אחרון בפ"ת



דרישות קדם:

שיחה מקדימה לבדיקת
התאמה לתוכנית

מרצה מוביל: ליאור כהן



תכנים	נושא	תאריך
• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס • להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR	1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ	24.12.24
• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (והרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean	2 - רעיון על CANVAS	7.1.25

דילוג חנוכה

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תאריך	נושא	תכנים
14.1.25	3 - רעיון על CANVAS - המשך	• פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארט אפ
21.1.25	4 - מבט קדימה	• פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח • גיוס שותפים • פאנל יזמים ומנטורים • מבט קדימה
28.1.25	5 - מבינים ועושים ולידציה	• פתיחת שיעור • מבוא לוולידציה • Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב • היפותזות ופיבוסים
4.2.25	6 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	• פתיחה: מסרות המפגש • חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking
11.2.25	7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	• פתיחה: מסרות המפגש • הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תאריך	נושא	תכנים
18.2.24	8 - גיוס הון	- פתיחה: מטרות המפגש - תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? - סוגי משקיעים - קרנות הון סיכון - ניהול תקציב - ניהול, גיוס ואקוויטי - Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון
25.2.25	9 - שיווק ופרסום	- פתיחה: מטרות המפגש - פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף - כיצד נמדד סטארט אפ? - בניית תוכנית שיווקית - כלים בשיווק
4.3.25	10 - מוצר 1 MVP	- פתיחה: מטרות המפגש - מבוא להקמת חברה - MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה - ניתוח מקרה MVP - תכנון והדגמה - MVP - תכנון ותרגול - MVP
11.3.25	11 - מוצר 1 MVP המשך	- פתיחה: מטרות המפגש - מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט - התאמת מוצר - ראיון משתמשים - התאמת מוצר - תרגול - Mockup - הנה לקראת DEMO DAY
18.3.25 יתקיים פרונטלית בפ"ת	12 - DEMO DAY	- מפגש סיכום חגיגי - הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY - ששן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים