

## המנהג לבד מصلח תגריה

לפא רמ	תאריך	מוצוג	מחנאות
1	מחמד פחר 31/8/2021	נעמל switch נעלמ המבארה "ריאדה האעמל"	<ul style="list-style-type: none"> <li>ערש מבני ואהאפ הורה</li> <li>הערפ על המארכין פי המגועה</li> <li>ממירות עאמ המאלח الصغيرة פי اسرائيل</li> <li>الانتقال من أجبر إلى مستقل</li> <li>المبادر كمورد مركزي لبناء مصلحة تجارية</li> <li>أدوات لتخطيط المصالح التجارية- نماذج كانفس وغانت</li> </ul>
2	7/9/2021 محمّد فخر	من حلم الى فكرة محدّدة	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراحل في تطوير المصلحة التجارية</li> <li>تركيز فكرة المصلحة التجارية (Swot)</li> <li>صياغة رؤية المصلحة التجارية (Vision)</li> <li>هدف العمليات التجارية (Mission)</li> <li>تدريب "خطاب المصعد (Elevator Pitch)</li> </ul>
3	14/9/2021 رضا عازم	استراتيجية تسويقية "مصلحتي التجارية فريدة"	<ul style="list-style-type: none"> <li>صياغة استراتيجية تسويقية وكيفية ارتباطها مع القيمة المقترحة ؟</li> <li>التركيز في فهم الزبون وعملية مسح السوق</li> <li>تحليل المنافسين</li> <li>التمييز وتحديد موقع المصلحة التجارية</li> <li>أسس الخطة التسويقية</li> </ul>
4	21/9/2021 سهير زعاترة	الزبائن والمصلحة التجارية: ما هو المفتاح للتوفيق الناجح بينهما؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل الجمهور المستهدف وتقسيم السوق</li> <li>أساليب تمييز الزبون</li> <li>تعريف (تحديد) حصّة السوق وحصّة الزبون</li> <li>أدوات فحص وتحقق للسوق</li> </ul>
5	28/9/2021 سهير زعاترة	أدوات إدارية: من التخطيط حتى التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> <li>صياغة الأهداف حسب نموذج SMART</li> <li>أدوات لبناء خطة عمل</li> <li>استقطاع مهام من الأهداف</li> <li>متابعة ومراقبة التخطيط</li> <li>الإدارة الذاتية ومقاييس تحديد الأولويات</li> </ul>
6	5/10/2021 سهير زعاترة	بين الحلم والواقع: ما هو رأس المال وكيف نحصل عليه؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>رأس مال ذاتي أو قرض</li> <li>حساب قيمة المال، أرباح الإستثمار والفوائد</li> <li>مصادر لتجنيد رأس المال</li> <li>أدوات عملية للتعامل مع البنك</li> <li>تحليل مخاطر وأخطاء شائعة في إدارة رأس المال</li> </ul>
7	12/10/2021 سهير زعاترة	أن تحقق حلمك: تخطيط وتحديد الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل الجدوى التجارية</li> <li>ترجمة الراتب المراد للمالك بحسب اطار النشاط</li> <li>ترجمة أهداف البيع لإطار الإستثمار</li> <li>فترة التشغيل - المبادئ والنتائج</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض كانفس والمهام المنجزة حتّى الان</li> </ul>



מحتויות	מوضوع	תאריך	לפא רמ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תחיד הנאקס - מא הו המלוב ללמלה</li> <li>• וזע אהא ואראא לממבה</li> <li>• النحزير للجلسة الختامية</li> </ul>	Statu\$station تقييم الحالة	19/10/2021 محمد فخر	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• هل نربح؟ ما هي نقاط التوازن؟</li> <li>• تقرير الربح والخسارة - مصطلحات أساسية</li> <li>• نماذج لزيادة الأرباح</li> <li>• التعرف على مصطلحات أساسية في الحسابات (الفاتورة، وصل الإستملا، شهادة الشحن، ضريبة الدخل، مصروفات معترف بها)</li> <li>• تشغيل عمال في مشروع صغير</li> </ul>	لتعناش أو لتربح؟	26/10/2021 سهير زعارة	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة التدفق النقدي وأهميتها</li> <li>• التعرف على مصطلحات أساسية في عالم بطاقات الائتمان- تسليط الضوء على الفجوة الائتمانية وتأثيراتها على التدفق النقدي</li> <li>• حساب إطار الائتمان الضروري</li> <li>• قواعد الإدارة المالية الجارية</li> </ul>	أين المال؟ التحكم التدفق النقدي	سهير زعارة 2/11/2021	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• استعراض قنوات التسويق - الانترنت، الشبكات الإجتماعية</li> <li>• الإعلان في الشبكة وجوجل</li> <li>• كتابة محتوى التسويق</li> <li>• مشاركة وخلق زبائن متوقعين</li> </ul>	التسويق الديجيتالي: أين يجب أن تكون ل"تكون موجود"	9/11/2021 رضا عازم	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختيار قنوات إعلان مناسبة لمميزات المصلحة التجارية</li> <li>• أدوات التحديد والإستهداف USP</li> <li>• الإعلام التسويقي</li> <li>• العلامة التجارية واللغة البصرية</li> <li>• قياس فعالية الإعلان</li> </ul>	تطوير وترويج: "نعود بعد الاعلان"	16/11/2021 اقبال عدوي	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسار عملية البيع</li> <li>• تقنيات إتمام الصفقات</li> <li>• معالجة المعارضات</li> <li>• المحاكاة سيمولازيا</li> </ul>	معالج المبيعات اشق المكيرات	23/11/2021 رضا عازم	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض كائنسات المشتركين</li> <li>• تحديد خطة عمل مستقبلية</li> <li>• تلخيص المساق</li> <li>• ردود الفعل وتوزيع الشهادات</li> </ul>	Show Time وقت العرض	30/11/2021 محمد فخر	14

\*المحتوיות والنواريح قابلة للتغيير.