



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



לומדים עם מעוף להוציא ספר לאור: הספר כמנוף שיווקי



היקף הקורס:

24 ש"א
ימי שלישי
בין השעות: 09:30-12:30



קהל היעד:

מאמנים, מטפלים, יועצים, מרצים
ובעלי עסקים שאוהבים לכתוב
ושואפים להוציא לאור ספר.



מטרת הקורס:

ללמוד על תהליך הוצאה לאור
של ספר אשר ישמש אתכם
ככלי אסטרטגי-שיווקי וכמנוף
עסקי. הקורס ילווה אתכם בדרך
להוצאה לאור של ספר שימתג
אתכם כאוטוריטה בתחומכם,
יצור בעבורכם בידול עסקי ועל
הדרך יספק לכם הרבה הנאה,
סיפוק וגאווה.



מיקום:
ZOOM



דמי השתתפות:
240 ש"ח כולל מע"מ

מרצה: אסנת גואז



תכנים	נושא
<ul style="list-style-type: none">• איך יוצאים לאור - כל הדרכים והאפשרויות• מה עושים עם כתב היד הסופי• איך בוחרים אנשי מקצוע• שלבים בהפקה, הדפסה והפצה• פורמטים• זכויות יוצרים ותמלוגים• עלויות וטווח מחירים• אמזון והחלום האמריקאי	מורה נבוכים לעולם ההוצאה לאור 26.10.21
<ul style="list-style-type: none">• בחירת נושא הכתיבה• זאנר ומיקוד קהל יעד• קביעת מטרות, מחוייבות לתהליך ולדד ליין• יסודות הכתיבה וכלי עזר לכותב	מרעיון לסיפור 2.11.21

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים

מופעל על ידי:

A
אביב אלנתן בע"מ



לומדים עם מעוף להוציא ספר לאור: הספר כמנוף שיווקי

תכנים	נושא
<ul style="list-style-type: none">• סינופסיס• לונג ליין• תחקיר ואיסוף מידע ומקורות• מרכיבי הסיפור הקלאסי• תבלינים נרטיביים• על גיבורים וקונפליקטים• כל סיפור צריך התחלה, אמצע וסוף	פיתוח והרחבה 9.11.21
<ul style="list-style-type: none">• חוויית הכתיבה האופטימלית• תרגילים להשראה ופתיחת המוח• מתחילים לכתוב את הספר שלכם	שקט, כאן כותבים שלב 1 16.11.21
<ul style="list-style-type: none">• בקרה ומשוב• מקצה שיפורים ושכתוב עצמי• ממשיכים לכתוב את הספר שלכם• שאלות, תשובות, בעיות ופתרונות להמשך כתיבה עצמאית	שקט, כאן כותבים שלב 2 23.11.21
<ul style="list-style-type: none">• מחלום למציאות• הספר ככלי אסטרטגי-שיווקי• פתיחת חלון לקידום, שיווק ומכירות ספרים• סיכום, משובים פרידה וצידה לדרך	לאחר שהספר יוצא לאור 30.11.21

דילוג
סוכות

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים